



令和5年度（一社）日本畜産物輸出促進協会 食肉加工品輸出協議会 活動報告

Food Expo PRO 2023 に出展



香港で毎年開催されている大型国際食品見本市で
“日本産の食肉加工品”をPR

開催日 2023年8月17日(木)～19日(土) (10:00～18:00(最終日のみ 17:00))

開催地 香港コンベンション&エキシビジョンセンター(HKCEC)

(旧名称)日本畜産物輸出促進協議会 食肉加工品輸出部会(事務局:日本ハム・ソーセージ工業協同組合)は、2023年8月17日(木)～8月19日(土)の3日間、日本産食肉加工品の認知度向上及び輸出促進に向けたプロモーションのため、香港最大級の国際総合食品見本市である「Food Expo PRO 2023」に出展し、製品の展示・試食・アンケート等のプロモーション活動を実施しました。

本部会としては6月の台湾に続く2回目の海外展示会への出展であり、12社からの協力を得て実施しました(展示12社、試食11社)。

2021年2月1日に設立した日本畜産物輸出促進協議会 食肉加工品輸出部会(旧名称)は、設立以来、先行する他の部会に習い、統一ロゴマークの作成・商標登録、普及用パンフレットの作製等を行ってきました。今年度より海外を中心とした展示会への出展を行い、輸出市場の開拓・輸出拡大に向けた本格的な活動を行っていく計画としており、Food Expo PRO 2023は台湾に次ぐ2か国目の出展です。コロナ感染症拡大からの規制緩和後、久しぶりの開催ということもあって、出展者・来場者とも多く、当ブースも大盛況でした。



試食の様子

食肉加工品の展示・試食・アンケート

ブースでは、PR 活動員と事務局により、パンフレットや小冊子を配布し、日本産食肉加工品の魅力や特徴を伝えるとともに、日本産食肉加工品の「統一ロゴマーク当てクイズ」を通して統一ロゴマークのアピールを行いました。

また、あらびきウインナー、ロースハム、ローストビーフ、ハンバーグ、生ハムをはじめ 34 品目の食肉加工品の試食提供を行い、連日大盛況でした。試食のアンケートについても、いずれの商品もとても良い評価を頂きました。



商品ディスプレイ



ロゴ当てクイズ



商談の様子



配布パンフレット



食肉加工品の普及セミナー

特設ステージでのセミナーでは、日本産食肉加工品と題して、食肉加工品の魅力や特徴をアピールしました。

PR活動員として参加の 11 社の方々からも簡単な商品紹介等をして頂きました。



セミナーの様子



セミナー登壇者

今回実施の所感

連日大盛況であり日本産食肉加工品への関心の高さが伺えるとともに輸出拡大が期待されるところです。