

日本食肉加工情報

毎月1回発行

9

2023 SEPT.

No.879

CONTENTS

●特集

食品添加物に関するアニメーション動画を用いた
スマート・リスクコミュニケーションの効果検証

●窓

第94回 一般社団法人食肉科学技術研究所 理事長 小原 健児
「科学的知見に立脚した業務運営」

●業界をめぐる動き

- ・令和5年度品質管理担当者講習会開催終了
- ・支部だより～北海道支部だより～
- ・食肉加工品輸出部会 総会について
- ・香港 FOOD EXPO PRO 2023 出展概要(日本畜産物輸出促進協議会 食肉加工品輸出部会)
- ・厚生労働省 人事異動
- ・関係省庁からの情報提供などについて(会員組合員宛配信情報)
- ・食肉科研(KAKEN) コラム #96
- ・令和4年度技能検定試験問題【1級】

●ひろば

第91回 有限会社東総ハム

●海外情報

米国 23年1～4月の豚肉輸出量はかなりの程度増加



内容をちょっと読み



SPECIAL
EDITION

特集

食品添加物に関するアニメーション動画を用いた スマート・リスクコミュニケーションの効果検証

山崎 毅 特定非営利活動法人食の安全と安心を科学する会(SFSS) 理事長

「なぜハム・ソーセージ・ベーコンに食品添加物を入れるんですか？身体によくないのに…」と顧客から質問されたとき、貴方はどう答えますか？「安全性試験をやっているので問題ございません」という回答に対して、顧客は納得するでしょうか。食のリスクコミュニケーションの基本は、①リスク評価+リスク管理が綿密にできていること、②当該リスクが許容範囲内(=安全)かどうか、この2点をわかりやすく説明し、顧客に「リスクの大小を理解してもらう」ことですが、往々にして顧客がリスク認知バイアス(添加物は身体に

悪いに決まっている?!)に陥っていると、リスクは容易ではありません。

1. はじめに

2018年、山崎らはリスク認知バイアスの一つとして「確認バイアス」を採用上げ、食品添加物を対象として消費者の意識調査研究を実施した。

続きは定期購読で！

定期購読のお問い合わせ

一般社団法人日本食肉加工協会 日本ハム・ソーセージ工業協同組合 総務部

TEL : 03-3444-1211 FAX : 03-3441-8287 E-mail : ask@hamukumi.or.jp