

日本食肉加工情報

毎月1回発行

7

2023 JUL.

No.877

CONTENTS

●特集 1

海外食肉加工品製造・消費・販売・品質等実態調査
(スペイン)の報告
(令和4年度国産食肉加工品国際競争力向上・製造基盤強化対策事業)

●特集 2

海外食肉加工品(生ハム)の品質評価—国産品との比較—
日本ハム・ソーセージ工業協同組合からの委託事業(2022年度)

●窓

第92回 NSK会 理事 池谷 昌一郎 氏
千代田商工株式会社 代表取締役社長 「礼節を重んじ、振る舞いを慎む。」

●業界をめぐる動き

- ・一般社団法人日本食肉加工協会 令和4年度活動報告と令和5年度の事業計画
- ・日本ハム・ソーセージ工業協同組合 令和4年度活動報告と令和5年度の事業計画
- ・FOOD TAIPEI 2023 出展概要 (日本畜産物輸出促進協議会 食肉加工品輸出部会)
- ・農林水産省 人事異動
- ・関係省庁からの情報まとめ
- ・食肉科研(KAKEN) コラム #94

●海外情報

中国 と畜頭数の増加を受け、豚肉価格は引き続き低水準で推移



内容をちょっと読み



SPECIAL
EDITION

特集 1

海外食肉加工品製造・消費・販売・品質等実態調査(スペイン)の報告 (令和4年度国産食肉加工品国際競争力向上・製造基盤強化対策事業)

伊藤 瑞基 独立行政法人農畜産業振興機構 調査情報部

イベリア半島の大半を占めるスペインは、大西洋と地中海に面する国であり2015年以降EU最大の養豚国となった。国土面積は、50万5,983km²(日本の約1.3倍)であり、人口は、4,739万人(2021年1月1日時点)である。国土面積の約50%を農用地が占め、大麦・オーリーブ・小麦・ブドウ・柑橘類・豚肉等の生産が盛んであり、農業生産額は、フランス・ドイツ・イタリアに次ぐEU第4位である。国内の情勢は、新型コロナウイルス感染症拡大により一時的にGDPがマイナスとなったものの直近ではプラスに転じ、日本を始め

とする農畜産物の輸出も伸びているところであるが、若年層を中心に高い失業率となっており、失業率改善が課題である。

1. 豚肉の需給と輸出の動向

国内供給量(国内消費仕向け量)は2005年以降では概ね横ばいの状態が続き、直近ではやや減少する傾向が見られるが、輸出量は年々増加している。この結果、直近における豚肉の自給率は200%を超えている。

続きは定期購読で!

定期購読のお問い合わせ

一般社団法人日本食肉加工協会 日本ハム・ソーセージ工業協同組合 総務部

TEL : 03-3444-1211 FAX : 03-3441-8287 E-mail : ask@hamukumi.or.jp